



NASTROUHÁME, ROZSEKÁME, UPEČEME. PENNY NABÍDNE VYBAVENÍ DO KUCHYNĚ SE SLEVAMI AŽ 73 %

Praha, 12. ledna 2026

Společnost PENNY Market zahajuje nový rok oblíbenou věrnostní kampaní, která potrvá od 12. ledna do 4. března 2026 a zákazníkům umožní vybavit si domácnost kvalitními kuchyňskými produkty značky VIVESS se slevou až 73 %. Nabídka zahrnuje praktické spotřebiče, kuchyňské nože, skleněné dózy a dvě atraktivní novinky v podobě termohrnků.

„Produkty VIVESS patří ve věrnostních kampaních dlouhodobě k našim nejžádanějším. Zákazníci na nich oceňují spolehlivou kvalitu, moderní design a praktické využití v každodenním životě. Do roku 2026 proto vstupujeme nabídkou, která umožní vybavit domácnost osvědčenými pomocníky za výhodné ceny. Ať už jde o pohodlnější přípravu pokrmů, nebo podporu novoročních předsevzetí spojených se zdravějším životním stylem, VIVESS nabízí řešení, které zpříjemní každodenní rutinu,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

Pro každého, kdo chce začít rok lehčím jídelníčkem, je ideální volbou horkovzdušná fritéza. Ty jsou v nabídce hned dvě. Jejich moderní design s průzorem na přední straně umožňuje sledovat přípravu pokrmu v reálném čase. S objemem košů 5,5 a 7,2 litrů se pohodlně postarají o rodinné večeře nebo obědy. Díky až devíti přednastaveným programům a nastavitelným teplotám do 200 °C představují rychlejší a zdravější alternativu ke klasickému smažení. Menší model lze po uplatnění bodů pořídit za 899,90 Kč, výkonnější varianta s objemem 7,2 litru je dostupná za 1 199,90 Kč.

Dalším nepostradatelným pomocníkem je **stolní mixér 2v1**, který kombinuje funkci klasického mixéru a smoothie makeru. Se čtyřmi nerezovými čepelemi a třemi doplňkovými nádobami na mixování, skvěle poslouží nejen na přípravu smoothie, ale i krémových polévek nebo třeba domácích omáček.

Užitečným spotřebičem do kuchyně je **elektrický kráječ zeleniny** s pěti nerezovými nástavci, který lidé ocení především jako výkonné struhadlo. Odnímatelné součásti jsou snadno omyvatelné a nástavce lze prakticky uložit přímo do zadní části přístroje, což pomůže v kuchyni udržet pořádek.

V kampani nechybí ani oblíbené **skleněné dózy** v celé škále velikostí – od 600 ml až po 2 200 ml. Všechny jsou odolné žáru i mrazu a lze je umístit jak do myčky, tak do mikrovlnky. Ventilační víko se navíc postará o bezpečný ohřev i delší skladování.



Nabídku doplňuje také pětice kvalitních **kuchyňských nožů** z nerezové oceli. Zákazníci si mohou vybrat přesně ten, který jim v kuchyni chybí – od malého nožíku, přes nůž na maso až po Santoku nůž. Ergonomická rukojeť a dobře vyvážené čepele přinášejí pohodlný úchop i jistotu při práci s nejrůznějšími surovinami.

Produktovou novinkou letošního roku jsou **termohrnky**. Menší 0,3 l verze se snadno vejde do držáku v autě a po nasbírání bodů je cena se 73% slevou pouhých 79,90 Kč. Větší 1,2litrový termohrnek s integrovaným brčkem pojme dostatečné množství nápoje do práce, školy i na výlety. Je k dispozici v růžové a černé variantě.

Všech 17 kampaňových produktů VIVESS je k dostání v celé síti PENNY. Mechanismus sbírání bodů je jednoduchý. Za každých 200 korun nákupu získá zákazník v PENNY 1 bod. Deset těchto bodů pak lze proměnit v atraktivní slevu až 73 % na některý z vybraných produktů. Kterýkoliv produkt lze zakoupit i bez bodů, za plnou cenu. Body lze sbírat a uplatnit až do 4. března 2026, nebo do vyprodání zásob v jednotlivých prodejnách.

Podrobné informace naleznete na www.penny.cz.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 7 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Senior konzultant korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

